

# QUNIS

6. QUNIS DAY 31. AUGUST 2018  
OVB MEDIENFORUM, ROSENHEIM

DIGITAL

POWER

LIVE

# Agenda



DIGITAL  
POWER  
LIVE

10.00	<b>DIGITAL POWER LIVE</b> Begrüßung durch Hermann Hebben und Steffen Vierkorn	
10.30	<b>Cleveres Datenmanagement im Zeitalter von Digitalisierungsinitiativen: Agile Transformation von klassischen BI-Systemen zu Data-Lake-Konzepten!</b> Steffen Vierkorn	
11.30	<b>TRACK I</b> <b>BI und Data Warehouse Excellence</b>	<b>TRACK II</b> <b>Die analytische Evolution – es geht weiter!</b>
11.30	<b>Smart die Cloud nutzen</b> – Ausgewählte Cloud-Services für den Einsatz in BI-Szenarien. Andy Löwen	<b>AI als Enabler für digitale Geschäftsmodelle</b> – Internet of Things zum Anfassen! Nico Damm
12.00	<b>MITTAGSPAUSE</b>	
13.00	<b>QUNIS Automation Engine</b> – Standardisierung und Automatisierung in der Data-Warehouse-Entwicklung. Raphael Henneke	<b>Die Evolution im Controlling</b> – Vom BI Power User zum Data Scientisten. Dr. Franziska Deutschmann
13.30	<b>Agiles Projektmanagement</b> – Live-Präsentation der QUNIS-Methodik und -Werkzeuge. Ralph Gattinger	<b>Artificial Intelligence zum Anfassen</b> – Live-Präsentation ausgewählter Anwendungsfälle! Ilona Tag
14.00	<b>BI, Big Data und AI brauchen Regeln</b> – Data Governance leicht und verständlich. Annefried Simoneit	<b>Analytics in der Cloud</b> – Zum Mitmachen und selbst Erleben! Nico Damm
14.30	<b>KAFEEPAUSE</b>	
15.00	<b>Herausforderung Digitalisierung</b> – Wie Viessmann die Anforderungen an das Datenmanagement mit einem Data Lake managt. Marc Saure, Kundenvortrag Viessmann	<b>Advanced Analytics in Tax</b> – Praxisbeispiele von AI im Steuerbereich. Vanessa Just, Kundenvortrag WTS AI
15.30	<b>Microsoft Power BI in Action</b> – Live-Präsentation. Patrick Eisner	<b>Ein Blick in das QUNIS Innovation Lab</b> – Einblicke in die Research-Arbeit der QUNIS. Steffen Vierkorn
16.30	<b>Digitalisierung, die uns bewegt!</b> Zusammenfassung des Tages und Ausblick von Hermann Hebben und Steffen Vierkorn	

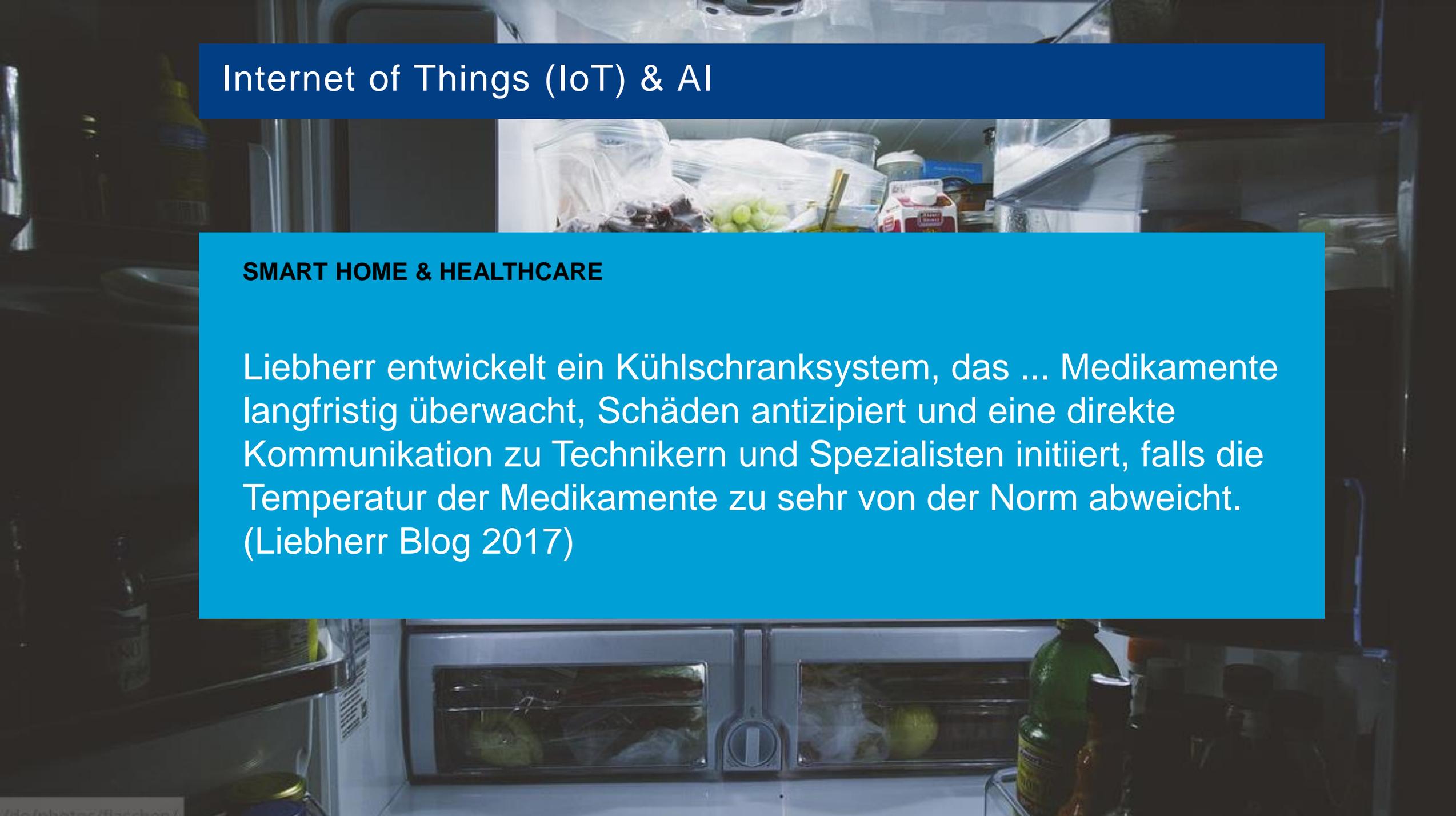
Welche Innovationen sind bei der Digitalisierung zu beobachten?

# BIG DATA & AI

## SPRACHSTEUERUNG

2020 werden digitale Sprachassistenten so ausgereift sein, dass sie mit Hilfe von offenen und geschlossenen Fragen realitätsnahe und nützliche Ratschläge geben können. (Spiegel 2018)

# Internet of Things (IoT) & AI



## SMART HOME & HEALTHCARE

Liebherr entwickelt ein Kühlschranksystem, das ... Medikamente langfristig überwacht, Schäden antizipiert und eine direkte Kommunikation zu Technikern und Spezialisten initiiert, falls die Temperatur der Medikamente zu sehr von der Norm abweicht. (Liebherr Blog 2017)

# Internet of Things (IoT) & AI

## SMART HOME

Anhand von GPS-Daten des Smartphones erkennt es, wo sich der Bewohner gerade aufhält. Nähert der Bewohner sich dem Zuhause, entwickelt es eine Routine, fährt zum Beispiel die Heizung hoch oder deaktiviert die Alarmanlage. (Fokus 2018)

# Blockchain

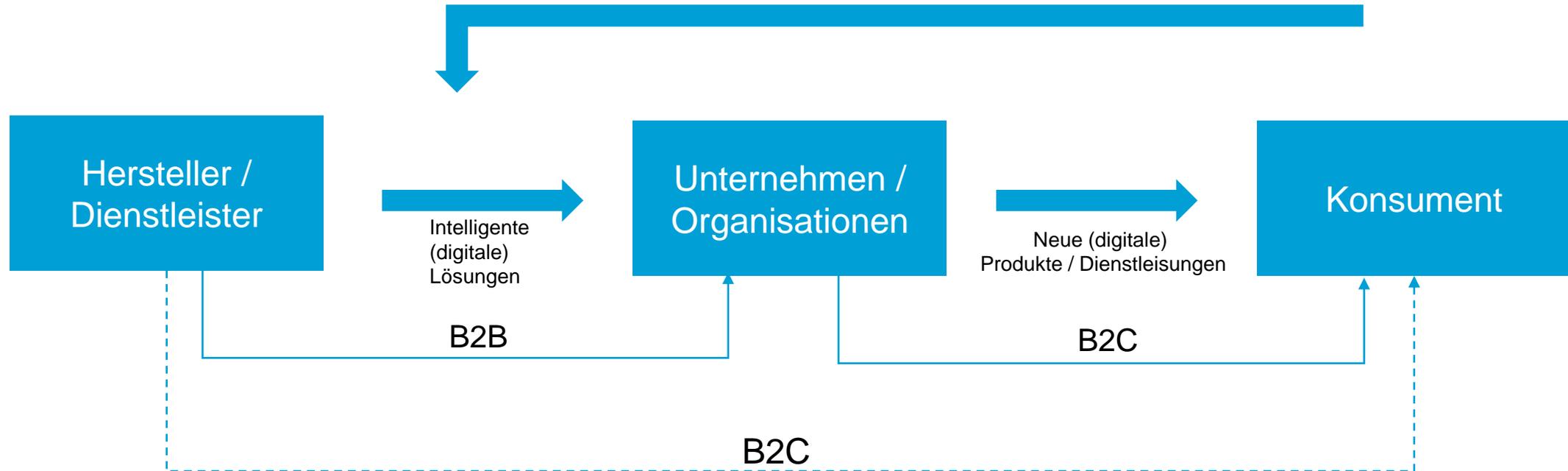


## **SICHERHEIT**

Everledger sorgt für sichere Transaktionen, wenn es um Diamanten geht – Everledger schreibt in der Blockchain fest, dass die Steine echt, nicht gefälscht und nicht gestohlen sind. (Spiegel 2018)

# Veränderung der Produkte und Geschäftsbeziehungen

Digitale Initiativen müssen strategischen Unternehmenszielen dienen



Eine **disruptive** Technologie ist eine Innovation, die eine bestehende Technologie, ein bestehendes Produkt oder eine bestehende Dienstleistung möglicherweise vollständig verändert.

Welche „neuen“ Technologien stehen für die Digitalisierung zur Verfügung?

# Digitale Transformation und deren “Enabler”

Technologie wird zum Treiber

## Technologie-Verfügbarkeit – heute

---

- Das Internet ist mittlerweile beinahe **an jedem Ort** auf der Welt verfügbar
- **Mobile Endgeräte** gehören mittlerweile zu unserem Alltag
- **Cloud-Lösungen** sind nicht mehr weg zu denken – auch für Echtzeitszenarien
- **Sensortechnik und -lösungen** sind umfangreich verfügbar
- Speicherung von **Massendaten** sind heute ohne große Einschränkungen möglich – bis hin zu mehrere Petabytes
- **Analytische Infrastruktur & Technologien** sind einsatzbereit und skalierbar

## Technologische Innovationen – Vorhersagen

---

- Rechnerkapazität: Smartphones werden 2025 die **Leistungsfähigkeit** von WATSON haben
- Geschwindigkeit: 5G wird **40 x schneller** sein wie heute
- Vernetzung/Konnektivität: 2020 weltweit **250 Millionen vernetzte Autos**, ca. **5,6 Mrd. Smartphone Nutzer** in 2020, **20 Mrd. internetfähige Geräte**
- Kosten: **Preisverfall** bei den Speichermedien wird weitergehen

”

„ Als der Pflug erfunden wurde, haben einige gesagt, das ist schlecht, das selbe war der Fall beim Buch, beim Telefon, beim Auto, beim Fernsehen und bei fast jeder neuen Technologie.

Das war immer so und wird immer so sein. Die nächste Generation hat die neue Technologie dann aber jedes Mal fast schon als völlig selbstverständlich betrachtet.“

Bill Gates



Der Bedarf am Markt

Idee und Innovation



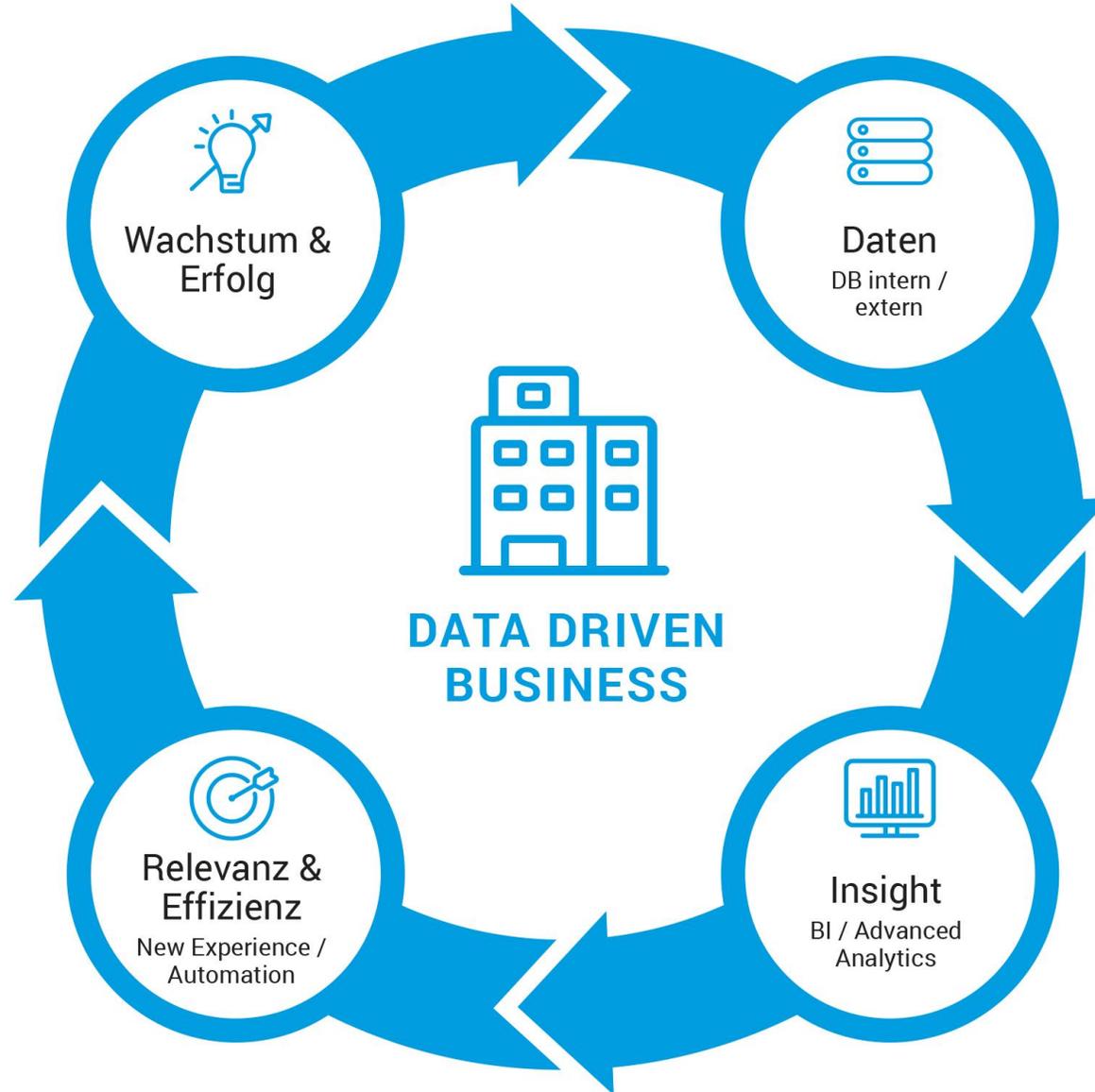
# Zahlreiche Initiativen aus Europa



Was steckt hinter einer „Daten Driven Company“?

# Data Driven Company – die wichtigsten Merkmale

Insights werden genutzt für die Verbesserungen der Prozesse und Produktangebote



# Ein typischer Weg zu einer „Data Driven Company“

Häufiger Entwicklungsprozess zu einer erfolgreichen Nutzung von Daten

## Data Resistant Stage

Daten-resistente Unternehmen  
„Daten sind ausschließlich ein IT-Thema“

## Data Aware Stage

Daten-bewusste Unternehmen  
„Daten sind wichtig für uns“

## Data Analysis Stage

Verstärkt durch Daten gesteuerte Unternehmen – auch für strategische Aspekte  
„Analyse wird fokussiert“

## Data Driven Stage

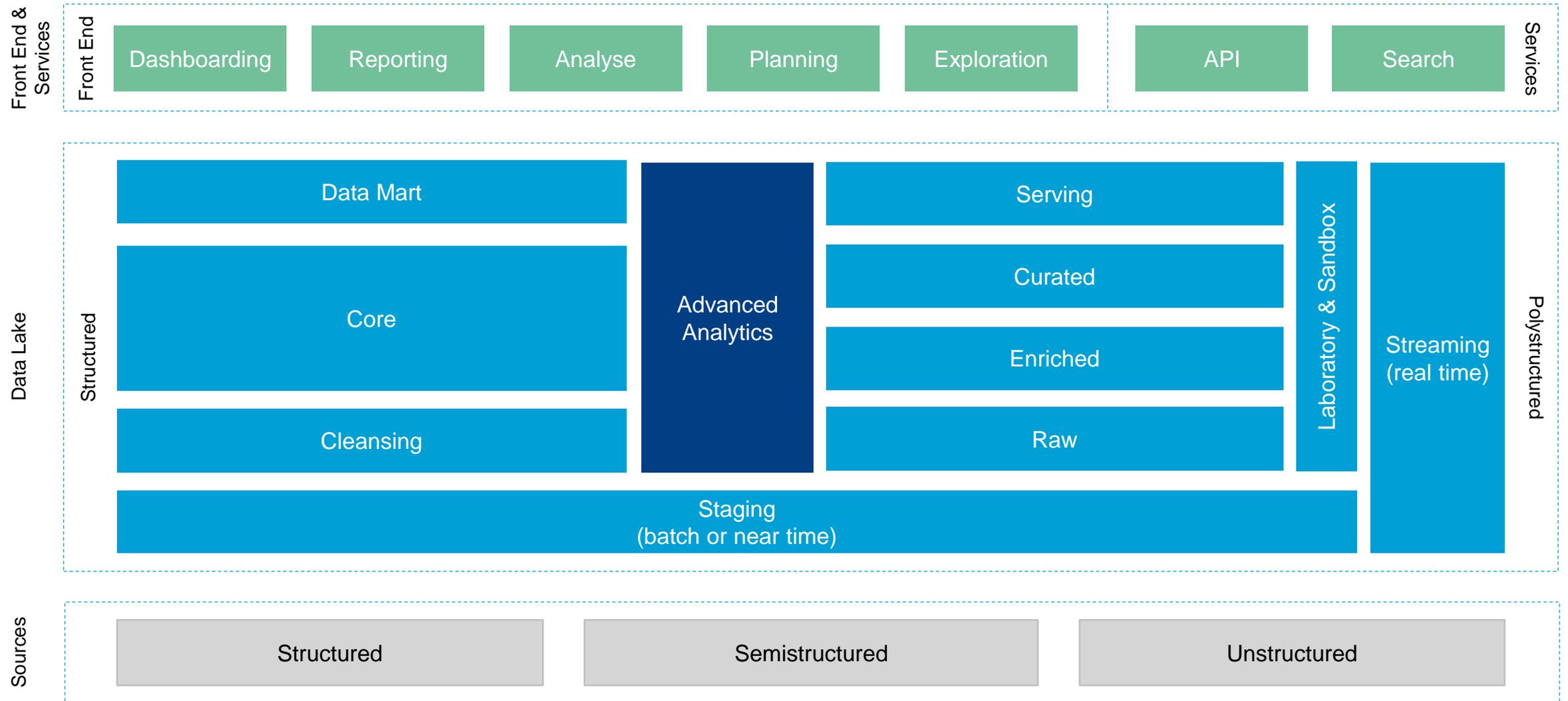
Daten sind strategischer Asset „what happened, why and what’s next“



Was bedeutet dies für die Datenmanagementkonzepte  
von Unternehmen?

# Innovatives Datenmanagement: Der Data Lake

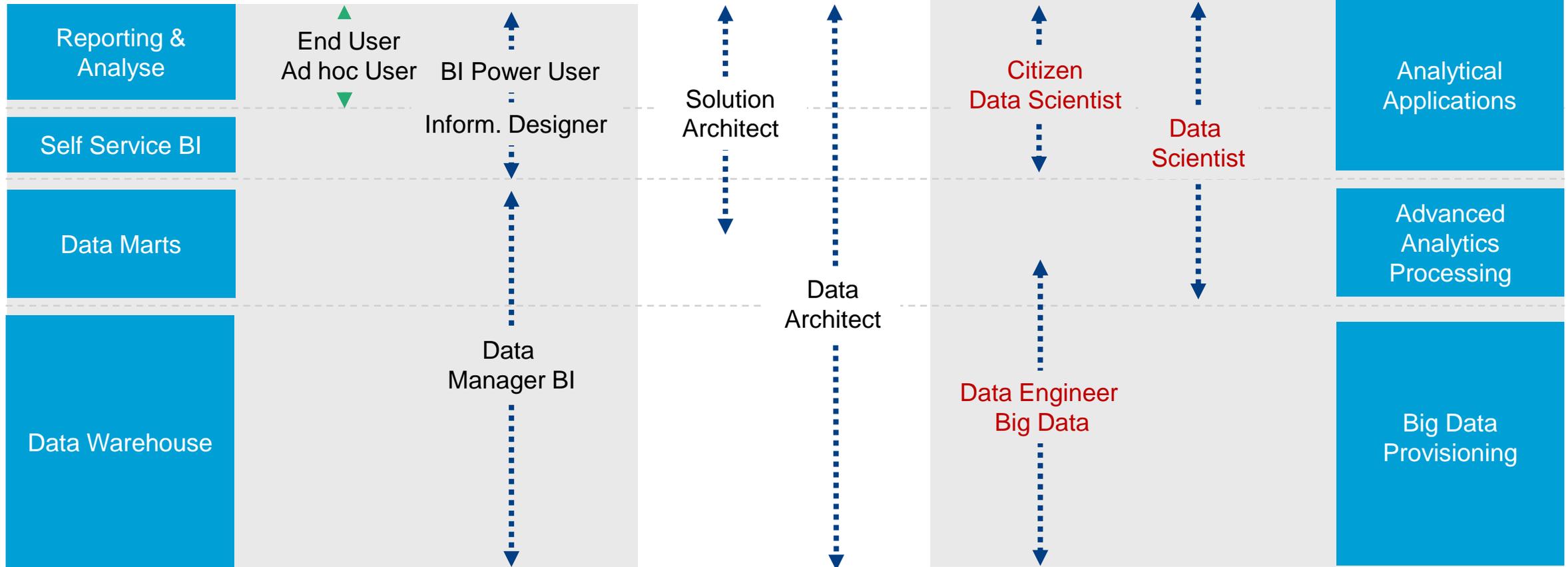
Die Data Lake Architektur kombiniert BI, Big Data und Advanced Analytics



Welche neuen Rollen etablieren sich bei Unternehmen, um die erweiterte Datenverfügbarkeit zu managen?

# Analytics Organisation sind im Wandel

Rollen für BI, Big Data & Advanced Analytics



# Der Data Scientist – vielseitige Aufgaben

Zwei typische Aufgabengebiete im Überblick

Advanced  
Analytics



## Der Data Scientist

- hat ein **tiefes Prozessverständnis** und versteht den Bedarf an Analyseergebnissen von Fachanwendern.
- nutzt **statistische und mathematische Verfahren** zur Analyse von Daten – strukturierte und unstrukturierte Daten.
- unterstützt bei der **Interpretation der Analyseergebnisse**.

### Einsatzgebiet:

#### Verbesserung bestehender Geschäftsprozesse

- Intensive Analyse der Anforderungen
- Data Preparation von relevanten Daten aus dem Data Lake
- Identifikation des besten Algorithmus
- Abstimmung zur Einbettung der Resultate in die bestehende Prozesslandschaft
- Vorbereitungen für einen dauerhaften Betrieb

### Einsatzgebiet:

#### Produktentwicklung im Rahmen von Digitalisierungsinitiativen

- Unterstützung bei der Kunden- und Bedarfsanalyse
- Insights für Produktentwicklung und -verbesserung
- Diskussion neuer Produkte und Erweiterungen
- Mitgestaltung neuer digitaler Angebote

# Der Citizen Data Scientist

Eine neue Rolle etabliert sich in Organisationen

Exploration



## Der Citizen Data Scientist

- **Herausforderung** heute: Keine ausreichenden Ressourcen im Bereich der Data Science verfügbar
- **Versierte Anwender** versuchen immer mehr **Insights aus Daten zu extrahieren** – der Citizen Data Scientist etabliert sich
- **Häufig geringe Anzahl an Personen** mit relevantem Know-how in der Organisation

## Einsatzgebiet

- Unterstützt den Prozess der Advanced Analytics mittels Tools mit einer hohen Usability
- AI-Unterstützung durch Werkzeuge mit vorgefertigten Modulen (wenig Programmierung)
- Freie Exploration – basierend auf zur Verfügung gestellten Datenräumen, die entsprechend vorbereitet wurden
- Häufig auch Einsatz von Visual Analytics

# Lessons Learned aus zahlreichen „Data Lake“-Initiativen

- Der Aufbau eines **übergreifenden Data Lakes** unterstützt ein **ganzheitliches Datenmanagement für analytische Einsatzzwecke**
- **Datenarchitekturen müssen flexibel sein** – eine **Standardisierung und Harmonisierung ist bei zu erwartendem Nutzen** aber weiterhin im Fokus
- Die Datenspeicherung in Data Lakes wird verstärkt auch für **„operative“ Einsatzzwecke verwendet** – auch über rein dispositive Einsatzgebiete hinweg
- Die **Weiterentwicklung der analytischen Organisation** ist von großer Bedeutung
  - **Zusammenspiel** von BI, Big Data und Advanced Analytics
  - Aufbau von **Advanced Analytics und Data Engineering Know-how**
- Die **Datenqualität** ist und bleibt entscheidend für erfolgreiche Initiativen – hierfür müssen übergreifende Prozesse etabliert werden

# Agenda



DIGITAL  
POWER  
LIVE

10.00	<b>DIGITAL POWER LIVE</b> Begrüßung durch Hermann Hebben und Steffen Vierkorn	
10.30	<b>Cleveres Datenmanagement im Zeitalter von Digitalisierungsinitiativen:</b> Agile Transformation von klassischen BI-Systemen zu Data-Lake-Konzepten! Steffen Vierkorn	
11.30	<b>TRACK I</b> <b>BI und Data Warehouse Excellence</b>	<b>TRACK II</b> <b>Die analytische Evolution – es geht weiter!</b>
11.30	<b>Smart die Cloud nutzen</b> – Ausgewählte Cloud-Services für den Einsatz in BI-Szenarien. Andy Löwen	<b>AI als Enabler für digitale Geschäftsmodelle</b> – Internet of Things zum Anfassen! Nico Damm
12.00	<b>MITTAGSPAUSE</b>	
13.00	<b>QUNIS Automation Engine</b> – Standardisierung und Automatisierung in der Data-Warehouse-Entwicklung. Raphael Henneke	<b>Die Evolution im Controlling</b> – Vom BI Power User zum Data-Scientisten. Dr. Franziska Deutschmann
13.30	<b>Agiles Projektmanagement</b> – Live-Präsentation der QUNIS-Methodik und -Werkzeuge. Ralph Gattinger	<b>Artificial Intelligence zum Anfassen</b> – Live-Präsentation ausgewählter Anwendungsfälle! Ilona Tag
14.00	<b>BI, Big Data und AI brauchen Regeln</b> – Data Governance leicht und verständlich. Annefried Simoneit	<b>Analytics in der Cloud</b> – Zum Mitmachen und selbst Erleben! Nico Damm
14.30	<b>KAFEEPAUSE</b>	
15.00	<b>Herausforderung Digitalisierung</b> – Wie Viessmann die Anforderungen an das Datenmanagement mit einem Data Lake managt. Marc Saure, Kundenvortrag Viessmann	<b>Advanced Analytics in Tax</b> – Praxisbeispiele von AI im Steuerbereich. Vanessa Just, Kundenvortrag WTS AI
15.30	<b>Microsoft Power BI in Action</b> – Live-Präsentation. Patrick Eisner	<b>Ein Blick in das QUNIS Innovation Lab</b> – Einblicke in die Research-Arbeit der QUNIS. Steffen Vierkorn
16.30	<b>Digitalisierung, die uns bewegt!</b> Zusammenfassung des Tages und Ausblick von Hermann Hebben und Steffen Vierkorn	



## Steffen Vierkorn

Geschäftsführer, QUNIS GmbH

Phone: +49 8035 95790 0

E-Mail: [steffen.vierkorn@qunis.de](mailto:steffen.vierkorn@qunis.de)



THE  
INFORMATION  
COMPANY

[WWW.QUNIS.DE](http://WWW.QUNIS.DE)