

QUNIS

6. QUNIS DAY 31. AUGUST 2018
OVB MEDIENFORUM, ROSENHEIM

DIGITAL

POWER

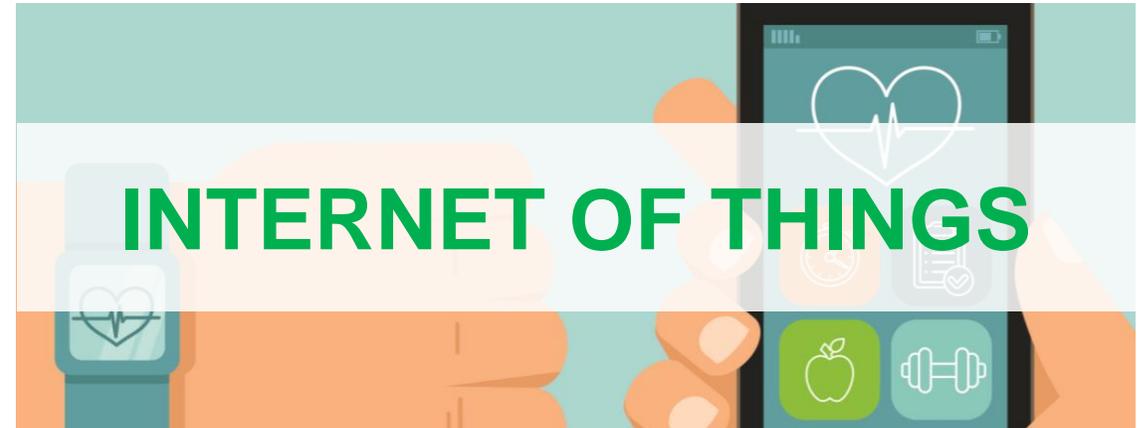
LIVE

Agenda



DIGITAL
POWER
LIVE

10.00	DIGITAL POWER LIVE Begrüßung durch Hermann Hebben und Steffen Vierkorn	
10.30	Cleveres Datenmanagement im Zeitalter von Digitalisierungsinitiativen: Agile Transformation von klassischen BI-Systemen zu Data-Lake-Konzepten! Steffen Vierkorn	
11.30	TRACK I BI und Data Warehouse Excellence	TRACK II Die analytische Evolution – es geht weiter!
11.30	Smart die Cloud nutzen – Ausgewählte Cloud-Services für den Einsatz in BI-Szenarien. Andy Löwen	AI als Enabler für digitale Geschäftsmodelle – Internet of Things zum Anfassen! Nico Damm
12.00	MITTAGSPAUSE	
13.00	QUNIS Automation Engine – Standardisierung und Automatisierung in der Data-Warehouse-Entwicklung. Raphael Henneke	Die Evolution im Controlling – Vom BI Power User zum Data-Scientisten. Dr. Franziska Deutschmann
13.30	Agiles Projektmanagement – Live-Präsentation der QUNIS-Methodik und -Werkzeuge. Ralph Gattinger	Artificial Intelligence zum Anfassen – Live-Präsentation ausgewählter Anwendungsfälle! Ilona Tag
14.00	BI, Big Data und AI brauchen Regeln – Data Governance leicht und verständlich. Annefried Simoneit	Analytics in der Cloud – Zum Mitmachen und selbst Erleben! Nico Damm
14.30	KAFEEPAUSE	
15.00	Herausforderung Digitalisierung – Wie Viessmann die Anforderungen an das Datenmanagement mit einem Data Lake managt. Marc Saure, Kundenvortrag Viessmann	Advanced Analytics in Tax – Praxisbeispiele von AI im Steuerbereich. Vanessa Just, Kundenvortrag WTS AI
15.30	Microsoft Power BI in Action – Live-Präsentation. Patrick Eisner	Ein Blick in das QUNIS Innovation Lab – Einblicke in die Research-Arbeit der QUNIS. Steffen Vierkorn
16.30	Digitalisierung, die uns bewegt! Zusammenfassung des Tages und Ausblick von Hermann Hebben und Steffen Vierkorn	



PROAKTIV statt REAKTIV

Trends – Ideen – Prototypen – Produkte

Nicht im eigenen Saft schwimmen

- Microsoft
- Controller Akademie
- wtsAI
- Großes Netzwerk aus unterschiedlichen Experten von Forschung bis Unternehmenspraxis

Trends und Märkte im Blick

- Kontinuierliches Marktscreening und Research
- Praxisbezug und Lessons Learned aus Kundenprojekten

Agil und „Hands-On“

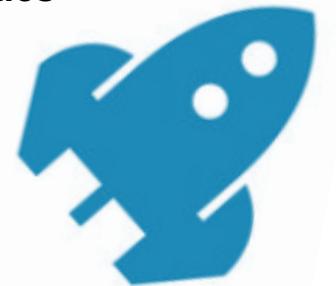
- Methodenkompetenz in den Projekten
- Freiraum für Innovationen
- Fehler als Chance sehen



Gestaltung der digitalen Reise

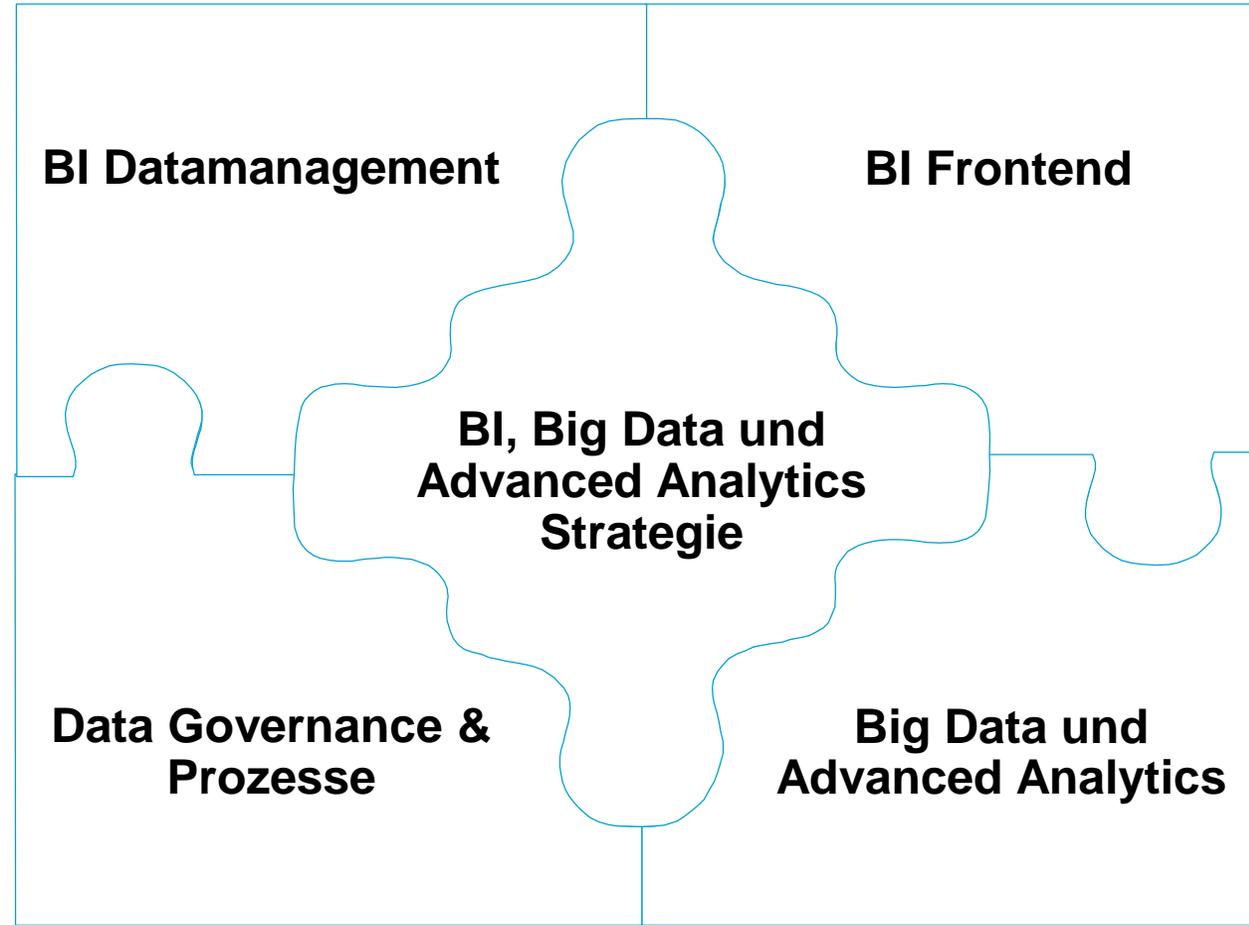
- Anforderungen durch Digitalisierung gehen über analytischen Bereich hinaus
- Analytik im Rahmen Prozesse im Fokus
- Begleitung der digitalen Veränderung
- Innovative Ansätze praktisch umsetzen
- Selektive Erweiterung der Themenfelder

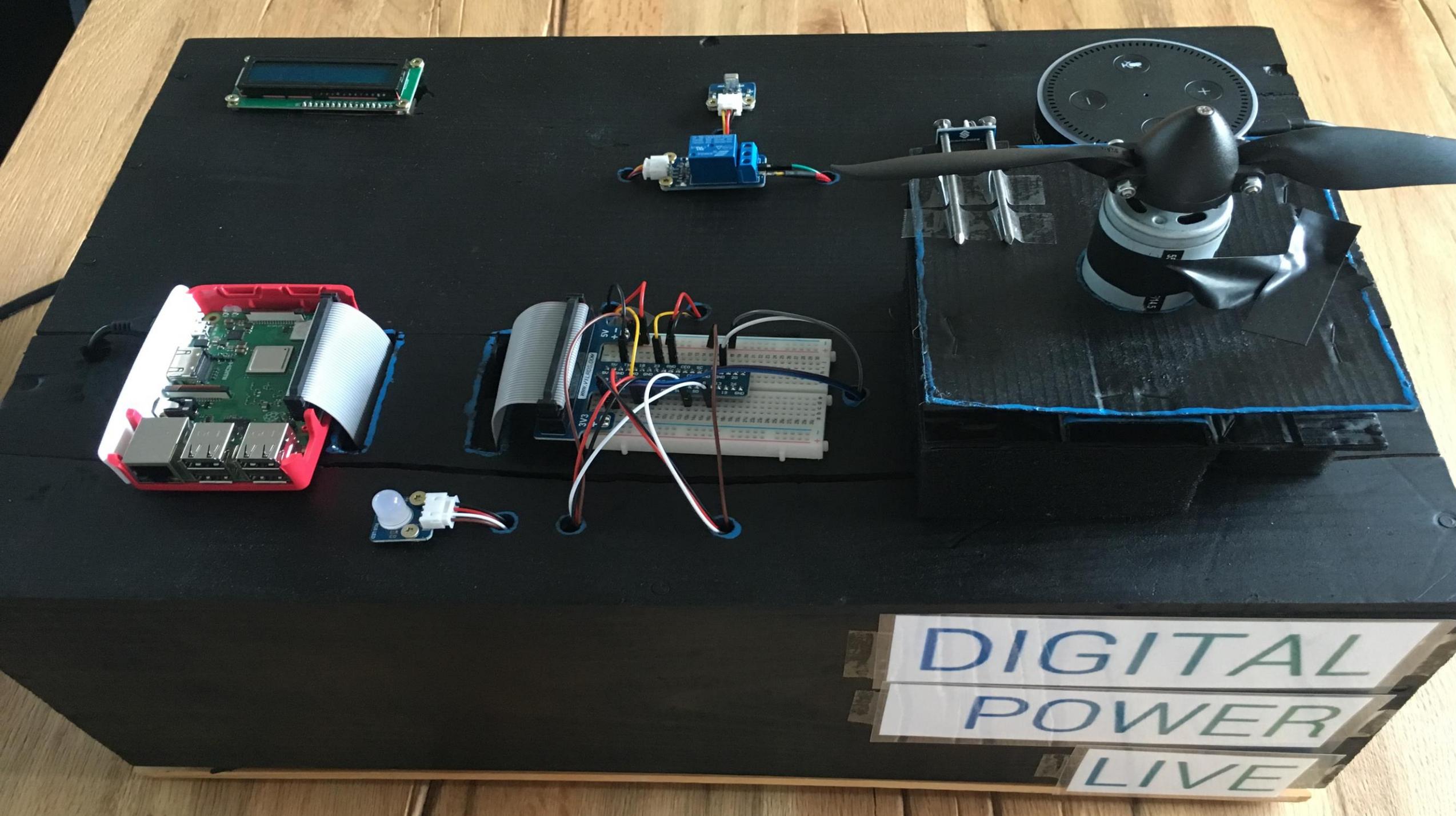
- **BI, Big Data und Advanced Analytics Strategie**
- **BI Datamanagement**
- **BI Frontend**
- **Data Governance & Prozesse**
- **Big Data und Advanced Analytics**



Überblick zu den QUNIS UNITS

Research, Konzeption, Methodik und Proof of Concepts





DIGITAL
POWER
LIVE

QUNIS UNITS: BI Datenmanagement

Überblick zu aktuellen, ausgewählten Research Themen



BI Datenmanagement

- Data Warehouse Automatisierung – QAE als erstes eigenes QUNIS-Tool
 - Weiterentwicklung Usability und Best Practices
 - Automatisierung bis hin zum fertigen Cube
- Big Data Technologien in Verbindung mit Data Warehouse Technologien
 - Übergreifende Prozesssteuerung
 - Entwicklung von „sinnvollen“ Einsatzgebieten für eine Technologiekombination
 - Skalierbarkeitstests
- Cloud Architekturen
 - BI Datenmanagement und Data Warehouse in Azure
 - Verprobung der BI Funktionen auf AWS und Google
 - Schnittstellen zu typischen Vorsystemen wie SAP

QUNIS UNITS: BI Frontend

Überblick zu aktuellen, ausgewählten Research Themen



BI Frontend

- Funktionale Reife von unterschiedlichen Cloud-Lösungen (auch in Hybrid-Szenarien)
 - Architekturen für Full-Cloud-Szenarien bis hin zu hybriden Lösungen (Frontend und Data Mart)
 - Einbettung von Advanced Analytics Funktionsbausteine – auch für den Endanwender
- Self Service
 - Möglichkeiten im Rahmen von BI Architekturen (Power User)
 - Lösungen für Exploration auf Rohdaten (Citizen Data Scientist)
 - Zugriff auf Big Data Umgebungen
- Visualisierungs-Framework für eine optimale Informationsverteilung und -visualisierung
- Portal-Strategien für einen einheitlichen „Single Point of Information Access“

QUNIS UNITS: Big Data und Advanced Analytics

Überblick zu aktuellen, ausgewählten Research Themen



Big Data und Advanced Analytics

- Weitere Entwicklung des „QUNIS Advanced Analytics und Big Data Frameworks“
 - Methodik für die Use Case Entwicklung
 - Ableitung von „Funktionsbausteinen in der Advanced Analytics“
 - Docker-Konzept für die Skalierbarkeit von Data Scientist Lösungen
- Softbots
 - Verprobung von ausgewählten Hadoop Möglichkeiten
 - Test der unterschiedlichen Cloud Services
 - Einbindung in Vorsysteme (SAP ERP, Salesforce, ect.)
- Ausroll- und Betriebskonzepte für analytische Cloud-Umgebungen
- Ausbau Advanced Analytics Lösungsbibliothek

QUNIS UNITS: Data Governance & Prozesse / Strategieentwicklung

Überblick zu aktuellen, ausgewählten Research Themen



Data Governance & Prozesse

- QUNIS Data Governance Framework
 - Weiterer Ausbau der Projektmethodik
 - Übernahme von geänderten Datenschutz-Themen
- Entwicklung von „agilen“ Organisationen für BI, Advanced Analytics und Big Data (nicht nur agiles PM)



BI, Big Data und Advanced Analytics Strategie

- Nutzung aller Erkenntnisse aus den QUNIS-Projekten und den Ergebnissen der anderen UNITS
- QUNIS Framework – weiterer Ausbau in Richtung Advanced Analytics und „operativer“ KI Einsatz
 - Projektmethodik für digitalen Wandel
 - Übernahme von geänderter Ausrichtung im Rahmen der Digitalisierung
 - Data Lake Konzeption auf Basis von aktuellen Ergebnissen
- Aufnahme von Dokumentenprozessen

QUNIS



Steffen Vierkorn

Geschäftsführer, QUNIS GmbH

Phone: +49 8035 95790 0

E-Mail: steffen.vierkorn@qunis.de



THE
INFORMATION
COMPANY

WWW.QUNIS.DE